

MORE FORESTS,  
BETTER FUTURE.



L'Association portugaise de l'industrie du papier (CELPA) lance une campagne européenne.

**“More Forests, Better Future” promeut les produits papetiers portugais.**

“More Forests, Better Future” - un slogan simple pour une seule idée: tordre le cou aux idées reçues sur l'industrie et fournir des preuves qui montrent que l'industrie du papier au Portugal contribue réellement à la forestation et est une source de richesse naturelle, en mettant l'accent sur la contribution apportée par l'industrie de la pâte et du papier à la croissance des forêts et en démontrant la durabilité des produits papetiers portugais. C'est le point de départ de la campagne que CELPA lancera au niveau international le 13 décembre.

La campagne *PAPER FROM PORTUGAL* est également conçue pour promouvoir la pâte et les produits en papier Portugais comme un succès Européen, combinant la durabilité aux normes de haute qualité.

Incluant la signature Paper From Portugal, la campagne vise à attirer l'attention en utilisant des titres qui surprennent les lecteurs avec des affirmations catégoriques et des faits objectifs. Toute une gamme de médias et d'activités seront utilisés, y compris la vidéo virale, des expositions dans des foires de commerce internationale et une brochure.

Le support en ligne sera le facteur décisif de la campagne, en utilisant la couverture publicitaire en ligne et des activités dynamiques conçues pour attirer environ 1 million de visiteurs sur le site web [www.paperfromportugal.com](http://www.paperfromportugal.com). Les médias papier seront également utilisés pour compléter cette stratégie globale de communication.

La campagne cherche à clarifier de nombreuses croyances pour que les consommateurs prennent conscience que l'industrie papetière portugaise contribue à la croissance et à la durabilité des forêts du pays. Destinée aux marchés internationaux et plus précisément aux leaders d'opinion d'Allemagne, de France, du Royaume-Uni, de Belgique, de Hollande et d'Espagne, la campagne doit démarrer le 13 décembre 2011 et se poursuivra jusqu'au début de 2013.

La campagne est organisée par CELPA grâce à un financement du QREN (Programme opérationnel de facteurs compétitifs - COMPETE - SIAC).

# MORE FORESTS, BETTER FUTURE.



## À propos de CELPA

CELPA a été créée en 1993 après la fusion de l'ACEL (Association des fabricants de pâte de cellulose) et de la FAPEL (Association des fabricants portugais de papiers et carton).

CELPA compte désormais 10 entreprises membres et représente les premiers fabricants de pâte, de papier et de carton du Portugal. Ces entreprises affiliées à CELPA représentent 100 % de la production de pâte à papier du Portugal et environ 90 % de la production de papier et de carton du pays, utilisant quelques 6 millions de mètres cube de bois par an, tout en plantant environ 200 000 hectares de forêt.

CELPA est une organisation à but non lucratif qui promeut les intérêts collectifs de l'industrie de la pâte, du papier et du carton et des secteurs associés auprès des autorités nationales et internationales et des organisations du secteur privé.

Pour plus d'informations, contactez :

Celipa: [celpa@celpa.pt](mailto:celpa@celpa.pt)



Pour accéder à ce communiqué de presse, prenez une photo de ce code QR avec votre téléphone (application I-nigma) ou rendez-vous sur [www.paperfromportugal.com/pressrelease](http://www.paperfromportugal.com/pressrelease).