

MORE FORESTS,  
BETTER FUTURE.



De Portugese Vereniging van Papierindustrieën (CELPA) lanceert een Europese campagne.

**"More Forests, Better Future" promoot Portugese papierproducten.**

"More Forests, Better Future" - vier woorden, één idee: het betwisten van misvattingen over de industrie en het geven van feiten die aantonen dat het maken van papier in Portugal in werkelijkheid de bosbouw bevordert en een bron van natuurlijke rijkdom is, door de aandacht te vestigen op de bijdrage van de pulp- en papierindustrie aan de groei van de bossen en door aan te tonen dat Portugese papierproducten duurzaam zijn. Dit is het uitgangspunt van de campagne die CELPA op 13 december wereldwijd gaat lanceren.

De campagne *PAPER FROM PORTUGAL* is tevens ontworpen om Portugese pulp- en papierproducten te promoveren als een Europees succesverhaal, in een combinatie van duurzaamheid en hoge kwaliteitsstandaarden.

De campagne, die de handtekening van Paper From Portugal draagt, is erop gericht om de aandacht te trekken door het gebruik van titels die verbazing bij de lezers wekken, met openhartige uitspraken en objectieve feiten. De middelen omvatten een reeks media en activiteiten, inclusief virale video, standen bij internationale vakbeurzen en een brochure.

De online dimensie zal de kenmerkende factor van de campagne zijn, door gebruikmaking van een aanzienlijke publiciteitsdekking online en dynamische activiteiten die als doel hebben om ongeveer 1 miljoen bezoekers naar de website te trekken op [www.paperfromportugal.com](http://www.paperfromportugal.com). Er zullen ook gedrukte mediatools worden ontwikkeld als onderdeel van de bredere media- en communicatiestrategie voor de campagne.

De campagne streeft ernaar om een aantal mythes op te helderen en consumenten bewust te maken van het feit dat de Portugese pulp- en papierindustrie bijdraagt aan de groei en duurzaamheid van de bossen in het land. De campagne, die gericht is op internationale markten, en dan met name op de opinieleiders in Duitsland, Frankrijk, het Verenigd Koninkrijk, België, Nederland en Spanje, duurt volgens de planning van 13 december tot begin 2013.

De campagne wordt georganiseerd door CELPA en ontvangt financiering van QREN (Operationeel programma Concurrentiefactoren - COMPETE - SIAC).

# MORE FORESTS, BETTER FUTURE.



## Over CELPA

CELPA werd in 1993 opgericht als gevolg van de fusie tussen ACEL (Vereniging of Cellulosepulpfabrikanten) en FAPEL (Vereniging van Portugese Papier- en kartonfabrikanten).

CELPA telt momenteel 10 leden en vertegenwoordigt Portugals vooraanstaande fabrikanten van papierpulp, papier en karton. De bedrijven die vertegenwoordigd worden door CELPA nemen 100% van Portugals papierpulpproductie en ruwweg 90% van de papier- en kartonproductie van het land voor hun rekening: ze verwerken zo'n 6 miljoen kubieke meter hout per jaar, terwijl ze ongeveer 200.000 ha bos aanplanten.

CELPA is een orgaan zonder winstoogmerk dat de gezamenlijke belangen van de pulp-, papier- en kartonindustrie en aanverwante sectoren vertegenwoordigt bij onderhandelingen met nationale en internationale overheden en organisaties uit de privésector.

Neem voor meer informatie contact op met:

Celpa: [celpa@celpa.pt](mailto:celpa@celpa.pt)



Neem met je mobiel (I-nigma-applicatie) een foto van deze QR Code of ga naar [www.paperfromportugal.com/pressrelease](http://www.paperfromportugal.com/pressrelease) voor toegang tot de inhoud van dit Persbericht.