

**VOUS PENSEZ QUE PLUS DE PAPIER
SIGNIFIE MOINS D'ARBRES?**

**THINK
AGAIN**

Grace à l'industrie des pâtes et papiers,
les forêts portugaises ont augmenté de plus de 60% au cours des 100 dernières années.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'Association de l'industrie papetière portugaise (CELPA) lance une campagne internationale afin de promouvoir le papier portugais dans le monde

Pour la deuxième année consécutive, l'Association de l'industrie papetière portugaise (CELPA) va lancer une campagne internationale qui vise à faire connaître les potentialités du papier portugais sur les principaux marchés de consommation.

Vous pensez que plus de papier signifie moins d'arbres? Vous en-êtes sûr ?

C'est le titre de la campagne institutionnelle qui prétend briser les mythes et vaincre les préjugés concernant l'utilisation et la consommation de papier. Objectif : défendre activement et de manière irréfutable, la véritable position de l'industrie de la pâte à papier et du papier ainsi que sa durabilité, en montrant la valeur réelle des produits papetiers portugais.

La campagne vise non seulement à mettre en exergue la qualité et la responsabilité environnementale des produits papetiers mais aussi à montrer leur poids et leur importance dans les exportations européennes, contribuant ainsi au renforcement de la compétitivité du Portugal et de ses produits sur les marchés internationaux.

Ciblant 19 des pays où elle est présente (Allemagne, USA, France, Espagne, Autriche, Belgique, Danemark, Estonie, Finlande, Pays-Bas, Italie, Lettonie, Lituanie, Maroc, Royaume-Uni, Suède, Suisse, Tunisie et Turquie), la campagne débute le 24 février et sa promotion est assurée par un film institutionnel, un site Web et d'autres vidéos.

**MORE FORESTS,
BETTER FUTURE.**



LEARN MORE: WWW.PAPERFROMPORTUGAL.COM



D'autres supports de communication, en papier cette fois, seront également développés pour être utilisés sur les salons et dans le cadre d'autres événements.

Cette initiative de la CELPA s'inscrit dans le cadre d'un projet de subventions du CRSN (via le Programme opérationnel de facteurs de compétitivité - COMPETE - SIGC).

À propos de la CELPA

La CELPA - Association de l'industrie papetière, est née de la fusion, en 1993, entre l'ACEL (Association des producteurs de pâtes de cellulose) et la FAPEL (Association portugaise des fabricants de papier et de carton).

Actuellement, la CELPA regroupe 10 entreprises et représente les plus grands producteurs de pâte à papier, de papier et de carton, opérant au Portugal. Les entreprises associées qui composent la CELPA représentent 100 % de la production nationale de pâte à papier et près de 90 % de la production nationale de papier et de carton, elles transforment près de 6 millions de mètres cubiques de bois par an et gèrent 200 000 hectares de forêt.

La CELPA est une association sans but lucratif qui a comme objectif d'assurer auprès des entités et des organismes, nationaux ou internationaux, publics ou privés, la représentation des intérêts collectifs de l'industrie de la pâte à papier, du papier et du carton et de leurs activités connexes.

CELPA - Associação da Indústria Papeleira
R. Marquês Sá da Bandeira, nº 74, 2º 1069 - 076 Lisboa
Téléphone: (+351) 217611510
Mobile: (+351) 935612341
Fax: (+351) 217611511

MORE FORESTS,
BETTER FUTURE.



LEARN MORE: WWW.PAPERFROMPORTUGAL.COM

